



Президент Интернет

## **Курс SEO**

*Часть 1, урок 1*

Уже на этапе разработки сайта и подбора доменного имени для него, Вы можете обеспечить явные и значительные конкурентные преимущества своему проекту, учитывая предложенные ниже мероприятия [курса SEO](#).

### ***Домен с учётом SEO***

#### **Содержание урока**

1. [О доменных именах](#)
2. [Приоритет доменных зон](#)
3. [Данные Whois](#)
4. [Тематика в имени домена](#)
5. [Доменное имя с локацией](#)
6. [Подбор регистратора](#)
7. [Данные для регистрации](#)

#### **О доменных именах**

Доменные имена для регистрации пользователем могут быть второго, третьего и далее уровней. Домены первого уровня: .com .ru не доступны для регистрации.

При SEO-продвижении, название домена обычно доступно визуально в результатах поиска и в какой-то степени влияет на желание пользователя посетить сайт по ссылке.

Первое, что видят и анализируют поисковые системы — это имя домена. Именно этот фактор предлагается оптимизировать, дабы обрести явное конкурентное преимущество.

Именно доменное имя участвует во всех мероприятиях по продвижению сайта для максимально эффективной рекламы в [Интернет](#).

#### ***Приоритет доменных зон***

Практически «папа» всех доменных зон есть .com, сайты в этой доменной зоне есть у всех известных компаний Китая например. Эта доменная зона и на практике эффективнее всего продвигается в результатах органического поиска. Большое число компаний, имеющих

опытных консультантов в SEO, регистрируют себе именно .com, но для локации России дополнительно делают «зеркало» в зоне .ru или посадочную страницу, которая необходима для основной миссии проекта.

**Наше исследование** — при возможности начинать подбор доменного имени с зоны .com, а для того, чтобы вызвать доверие пользователей России, важно иметь локальный домен вида .ru .рус .рф и др.

## Данные Whois

“Whois” – по простому общедоступная база данных о доменных именах, которая так же может быть оптимизирована под нужды создаваемого проекта. Поисковые системы обязательно учитывают общедоступные данные:

- Дата регистрации домена
- Дата окончания регистрации
- Дата продления доменного имени
- Регистратора доменной зоны (провайдер)
- Регистранта домена (владелец)

При этом сокрытие любых из этих данных возможно, но отрицательно сказывается на SEO-продвижении сайта, расположенного на домене. Утверждая это, наша компания проводит обязательные периодические исследования данного факта на примере тестового продвижения в поисковых системах Мира.

Эффективность долгосрочного продления домена значительно сказывается на его поисковых позициях при соответствующей дальнейшей оптимизации.

**Наше исследование** — при регистрации домена в Международной доменной зоне, важно продлить его на максимально возможный срок, не пользуясь услугами провайдеров по сокрытию данных владельца. Создать максимально открытые данные важно для доверия не только поисковых систем, но и оффлайн мероприятий аналитики деятельности.

## stroitelstvopro.com

Пример whois данных оптимизированного домена.

Кликнуть для просмотра всей записи.

Domain Information	
Domain:	stroitelstvopro.com
Registrar:	PDR Ltd. d/b/a PublicDomainRegistry.com
Registered On:	2021-03-16
Expires On:	2031-03-16
Updated On:	2021-12-23
Status:	clientTransferProhibited

## Тематика в имени домена

Используя в доменном имени высокочастотные фразы по тематике создаваемого сайта, мы так же, обеспечиваем конкурентные преимущества в результатах поисковой выдачи, но важно учитывать в этом случае стабильность направления деятельности, почему?

Домен [stroitelstvopro.com](http://stroitelstvopro.com) – сложнее использовать например для продажи белья.

## Доменное имя с локацией

Если деятельность ведётся в одном региона, то внедрение в название домена локации значительно и положительно сказывается в его продвижении по этому региону. Пример:

Доменное имя [sochi.ooo](http://sochi.ooo) – эффективно для продвижения любой деятельности в городе-курорте [Сочи](http://sochi.ru), но сложнее для любой другой локации.

## Подбор регистратора

При создании рейтинга в результатах поисковой выдачи, тщательно анализируются множество данных, но алгоритм каждой системы обязательно учитывает уникальность источника информации, одним из которых является регистратор домена — организация имеющая полномочия предлагать такую услугу. Реестр таких организаций официально [опубликован на сайте ICANN](#).

**Наше исследование** — при выборе регистратора важно избегать регистраторов, которые были использованы конкурентной средой в результатах поиска. Если сайты по конкурентным фразам зарегистрированы на старейшем провайдере России, то лучше использовать услуги провайдеров из официального списка [аккредитованных в ICANN](#).

## Данные для регистрации

**Важно!** При оформлении регистрации доменного имени, провайдеры запрашивают официальную информацию. Которую важно поддерживать в актуальном состоянии. Избегая это, существует риск блокировки домена, даже при долгосрочном продлении.

Автор [Адэль Каданцев](#)

[www.adale.ru](http://www.adale.ru)